

産経デジタルでは2016年10-12月において、早期にお申込みをいただいた広告主様限定で下記対象メニューを定価の**40%オフ**にてご提供させていただきます。
 期間限定のお得な料金となっておりますので、お見逃しなく。

「おすすめ情報」早期割引対象商品

サイト	メニュー	表示方法	掲載期間	想定imp	価格	早期割引料金
産経ニュース	SPおすすめ情報 (産経ニュース)	貼り付け	1週間	8,000,000imp	480,000円	288,000円
	SPおすすめ情報 ライト (産経ニュース)	貼り付け	1週間	7,200,000imp	432,000円	259,000円
iza SankeiBiz SANSP0.COM ZAKZAK	SPおすすめ情報 (4サイト)	貼り付け	1週間	16,000,000imp	720,000円	432,000円

※広告掲載枠の順番に関しては媒体側任意とさせていただきます。

【早割キャンペーンセールス対象】 下記対象期間にお申込みをいただいた2016年10-12月対象商品

(12/26週、1/2週は年末年始対応商品となるため除外。 9/26週以降、12/19週までの合計13週が対象となります)

- ①8/29 (月) ~9/7 (水) 正午⇒お申込み締め切り後抽選 (抽選日9/7午後)
- ②9/8 (木) 正午~9/27 (火) 17時まで⇒お申込み順での決定優先

※①期間の抽選結果は抽選終了後に弊社営業担当者より通知いたします※9/7 (水) 午後~9/8 (木) 正午までにいただいたお申込みは無効とさせていただきます。