

産経ニュース



SANSPO.COM

SankeiBiz

zakzak

iRONNA

CONTENTS

■ リッチメディア広告 ゲート広告	1
■ リッチメディア広告 インリード広告	2
■ リッチメディア広告 ビルボード広告 動画フォーマット利用	3
■ リッチメディア広告 レクタングルビジョン NEW	4
■ メディア別広告仕様一覧	5-7
■ 共通入稿規定	8
■ 広告表現の注意事項	9
■ 入稿および広告掲載の注意事項	10

PC 広告仕様書

DATE : 2017/7-9

産経デジタル 営業本部営業部

東京都千代田区大手町1-7-2
TEL 03-3243-8419

pr@sankei.co.jp

特長

産経ニュース・SANSPO.COMトップページにて、ヘッダーバナーと背景イメージが表示されるリッチメディア広告です。コンテンツをスクロールしても、ヘッダーバナーと背景イメージが固定で表示されます。

原稿の形式とサイズ

		産経ニュース		SANSPO.COM
		レクタングル	カンバス	レクタングル
レクタングル カンバス	ファイル形式	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG	GIF/JPG/PNG
	サイズ	300×250px	300×600px	300×250px
	容量	50KB以内	100KB以内	50KB以内
ヘッダー	ファイル形式	GIF/JPG/PNG		GIF/JPG/PNG
	サイズ	1,024×80px		1,000×80px
	容量	100KB以内		100KB以内
背景 <small>※アニメーション不可</small>	ファイル形式	GIF/JPG/PNG		GIF/JPG/PNG
	サイズ	1,920×1,200px		1,920×1,200px
	容量	150KB以内		150KB以内

その他の仕様

掲載本数	1本
原稿差替え	不可
表示環境	OS : Windows Vista 以上 ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、IE11以上、Javascript有効 (*)通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
注意事項	インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
レポート	Viewable Impression数、クリック数、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、再生完了数、フルスクリーン数、Close数をレポートします。
入稿締め切り	掲載開始より10営業日前

注意点

※デバイス、OS、ブラウザ、プラグインソフト、セキュリティ設定等のユーザー環境や回線状況によりリッチメディア広告が表示されない場合があります。
※著作権を有する映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。

ユーザーの画面解像度によって表示できる幅と天地が異なります。
背景に文字などのメッセージを入れる場合は、ご注意ください。



※ユーザー環境によって、背景の表示される範囲が多少異なります。

特長

動画掲載位置までページをスクロールダウンすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。ユーザーエクスペリエンスを阻害せずに、高いブランディング効果とエンゲージメント効果が期待できます。

入稿素材

ファイル形式	ピクセルサイズ (横×縦)	容量	尺
mp4/avi/mov	1920×1080 (16:9)	100MB以内	15～30秒

掲載サイズ

産経ニュース	iza	SANSPO.COM	Sankei Biz	ZAKZAK
640×360px	640×360px	551×310px	640×360px	640×360px

その他の仕様

掲載本数	1本
原稿差替え	不可
表示環境	OS : Windows Vista 以上 ブラウザ : Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、IE11以上、Javascript有効 (*)通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザ端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることを、ご了承ください。
注意事項	インターレース処理はプログレッシブを推奨します。
レポート	クリック数、再生開始数、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、再生完了数、フルスクリーン数をレポートします。
入稿締め切り	掲載開始より10営業日前

掲載イメージ



動画掲載位置までページをスクロールすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。動画が終了するとビューフがクローズし「Replay」というリンクを表示します。

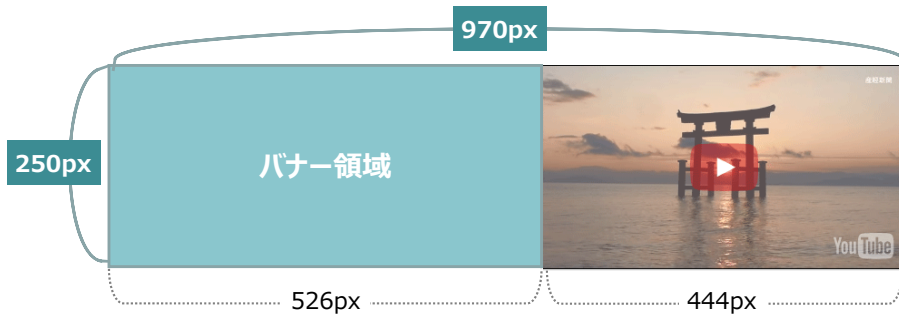
動作詳細

動画の再生	可視領域に入った時にスライドダウンで表示され、動画が再生されます。
動画再生後の動作	再生完了後、スライドアップします。
動画の再再生	画像がクローズをしたのちの再再生のリンク「Replay」をクリックするともう一度動画が再生されます。
音声	動画再生開始時には音声が入っておりユーザーのアクションにより音声が出始めます。
コントロールバー	ロールオーバーで表示されます。
フルスクリーン	動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

*著作権を有する映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。

特長

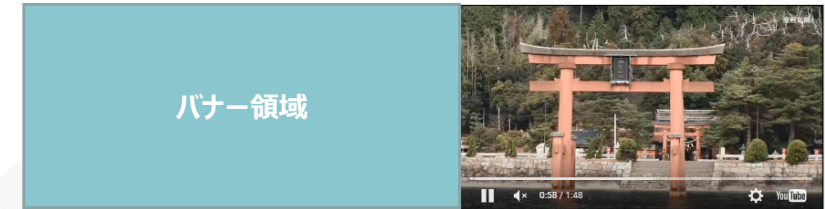
ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠で、動画再生が可能なオプションです。



- ・ビルボード広告の表示と共にプレビュー動画が再生されます。
- ・バナー領域が遷移先URLのクリック対象となります。
- ・プレビュー動画での視聴完了後のループは行いません。



※プレビュー動画をクリックするとYouTubeの動画が最初から再生されます。



- ・動画の音声はデフォルトでミュートとなります。
- ・動画の全画面拡大はできません。

原稿の形式とサイズ

		産経ニュース
ビルボード	ファイル形式	GIF/JPG/PNG
	サイズ	970×250px
	容量	100KB以内
Youtubeの動画ID	ファイル形式	メールでIDをご連絡ください

プレビュー動画の指定

掲載動画の再生開始タイミングをご指定いただくことが可能です。ただし、プレビュー動画と通常動画とで再生開始タイミングを分けることは出来ません。ご入稿メールに掲載開始タイミングの秒数の記載とプレビューの再生時間の明記をお願いいたします。**(プレビュー動画の編集や秒間の微調整は出来ません)**なお、ご指定がない場合は再生開始タイミングは最初から、プレビュー時間は15秒間の再生となり、15秒に満たない場合はそのまま再生を終了させていただきます。

注意点

※デバイス、OS、ブラウザ、プラグインソフト、セキュリティ設定等のユーザー環境や回線状況によりリッチメディア広告が表示されない場合があります。

※著作権を有する映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。

※バナーの入稿サイズは970x250pxにてお願いいたします。右側の444x250pxエリアには弊社にて動画を配置いたします。

その他の仕様

クリック時の動作	バナー領域ではクリック後、別ウィンドウでリンク先が開きます。
アニメーション	バナー領域不可
Alt テキスト	なし
原稿差し替え	不可
リンク先	1つ
表示環境 ※推奨	Windows OS搭載パソコン/タブレットでIE11以上、Fire Fox(最新版)、Chrome(最新版)のブラウザ
レポート	imp、バナークリック数、プレビュー動画再生数(4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、再生完了数)、動画再生数(4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、再生完了数)
入稿締め切り	掲載開始日より10営業日前

特長

レクタンブルバナー内で動画を自動再生させるオプションメニューです。
掲載位置までページをスクロールダウンすると、動画が自動再生されます。

原稿の形式とサイズ

	ファイル形式	ピクセルサイズ (横×縦)	容量	尺
動画	mp4	640×360 (16:9)	100MB以内	30秒以内 (15~30秒推奨)
バナー画像	GIF/JPG/PNG	600x162	70KB以内	-
代替静止画像	GIF/JPG/PNG	600×500	100KB以内	-

※著作権を有する映像や音楽を使用している広告は、著作権をクリアしているもののみご使用ください。

その他の仕様

掲載本数	1本
原稿差し替え	不可
リンク先	1つ
表示環境※推奨	OS: Windows7以上、Mac OSX10.x以上 ブラウザ: IE9以上、Chrome 最新版、Firefox最新版、Safari9以上 ※サポート対象外の環境では代替静止画像が表示されます。
レポート	imp、バナークリック数、動画再生開始数、4分の1まで再生数、 4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、再生完了数
入稿締め切り	掲載開始日より10営業日前

注意点

動画ファイルは各端末・OSのバージョンに最適化された状態で配信されます。
入稿されたファイルのまま配信されることはありません。

掲載イメージ



動画(16:9)

バナー画像
入稿サイズ600x162

※サポート対象外の環境では、代替静止画(入稿サイズ:600x500)が表示されます。

動作詳細

レクタンブルの上部に動画、下部に静止バナーが表示されます。

音声はデフォルトオフですが、クリックすることにより再生されます。

動画再生中に、動画もしくは下部の静止バナーをクリックすることによりLPに遷移します。

動画の再生が完了すると「もう一度再生する」が表示されます。

■パフォーマンス広告商品 (1)

媒体	メニュー	サイズ	容量	ファイル形式	最適化	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替
産経ニュース	ニューステキスト	【テキスト】全角30文字以内(半角60文字以内) ※ちょうど全角30文字(半角60文字)でのご入稿を推奨いたします。	--	txt	可	月曜日12:00開始	最大3	平日のみ1回/週
	今週のトピックス	80×80 【テキスト1】全角12文字(半角24文字以内) 【テキスト2】全角30文字(半角60文字以内)	10KB以内	GIF/JPG/PNG txt	可	月曜日12:00開始	最大3	平日のみ1回/週
	お役立ち情報 (レクタングルボックス)	200×136 【テキスト1】全角25文字(半角50文字以内) 【テキスト2】全角60文字(半角120文字以内) 【テキスト3】全角15文字(半角30文字以内)	20KB以内	GIF/JPG/PNG txt	可	月曜日12:00開始	最大2	平日のみ1回/週
iza	ニューステキスト	【テキスト】全角30文字(半角60文字以内)	--	txt	可	月曜日12:00開始	最大3	平日のみ1回/週
	トレンドiza	60×60 【テキスト1】全角13文字(半角26文字以内) 【テキスト2】全角40文字(半角80文字以内)	7KB以内	GIF/JPG/PNG txt	可	月曜日12:00開始	最大3	平日のみ1回/週
	レクタングルボックス	234×143 【テキスト1】全角25文字(半角50文字以内) 【テキスト2】全角70文字(半角140文字以内) 【テキスト3】全角20文字(半角40文字以内)	20KB以内	GIF/JPG/PNG txt	可	月曜日12:00開始	最大2	平日のみ1回/週
	ビッグ得ダネ情報枠	60×60 【テキスト】全角13文字(半角26文字以内) 【テキスト2】全角40文字(半角80文字以内)	7KB以内	GIF/JPG/PNG txt	不可	月曜日12:00開始	1	週毎 (月曜12:00～)
	スモール得ダネ情報枠	45×45 【テキスト1】全角6文字(半角12文字以内) 【テキスト2】全角13文字(半角26文字以内)	7KB以内	GIF/JPG/PNG txt	不可	月曜日12:00開始	1	週毎 (月曜12:00～)

【備考】

- ※原稿差替は入稿締切日までに一括入稿してください。
- ※テキスト原稿につきまして、改行の指定はお受けできません。
- ※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。ただし、半角記号は使用不可とさせていただきます。
- ※GIFアニメーションは使用不可とさせていただきます。
- ※日本語を含むURLは使用不可とさせていただきます。
- ※ALTテキストの指定はお受けできません。

■ パフォーマンス広告商品 (2)

媒体	メニュー	サイズ	容量	ファイル形式	最適化	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替
	ネイティブテキスト	【テキスト】全角25文字(半角50文字以内)	--	txt	可	月曜日12:00開始	最大3	平日のみ1回/週
SANSPO.COM	今週のトピックス	60×60 【テキスト1】全角15文字(半角30文字以内) 【テキスト2】全角35文字(半角70文字以内)	7KB以内	GIF/JPG/PNG txt	可	月曜日12:00開始	最大3	平日のみ1回/週
	レクタングルボックス	150×150 【テキスト1】全角20文字(半角40文字以内) 【テキスト2】全角70文字(半角140文字以内) 【テキスト3】全角20文字(半角40文字以内)	20KB以内	GIF/JPG/PNG txt	可	月曜日12:00開始	最大2	平日のみ1回/週
	ニュースバッジ	100×200 【テキスト】全角20文字(半角40文字以内)	20KB以内	GIF/JPG/PNG txt	不可	月初12:00開始	最大3	--
	NEW iRONNA (PC+SP) 【レスポンシブデザイン】	レクタングルボックス 320×80 【テキスト1】全角22文字(半角44文字以内) 【テキスト2】全角58文字(半角116文字以内)	20KB以内	GIF/JPG/PNG txt	不可	月曜日12:00開始	最大2	--

■ iRONNA レクタングルボックス 掲載イメージ

※画像の左上に「PR」がはいらいます

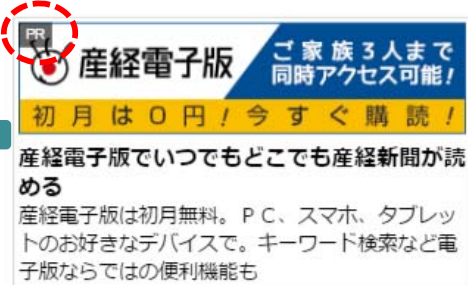
PC



産経電子版
ご家族3人まで
同時アクセス可能!
初月は0円!今すぐ購読!

産経電子版でいつでもどこでも産経新聞が読める
産経電子版は初月無料。PC、スマホ、タブレットのお好きなデバイスで。キーワード検索など電子版ならではの便利機能も

SP



産経電子版
ご家族3人まで
同時アクセス可能!
初月は0円!今すぐ購読!

産経電子版でいつでもどこでも産経新聞が読める
産経電子版は初月無料。PC、スマホ、タブレットのお好きなデバイスで。キーワード検索など電子版ならではの便利機能も

【備考】

- ※原稿差替は入稿締切日までに一括入稿してください。
- ※テキスト原稿につきまして、改行の指定はお受けできません。
- ※半角カナ・半角英数・半角スペースは使用可となります。ただし、半角記号は使用不可とさせていただきます。

- ※GIFアニメーションは使用不可とさせていただきます。
- ※日本語を含むURLは使用不可とさせていただきます。
- ※ALTテキストの指定はお受けできません。

■ディスプレイ広告商品

媒体	メニュー	サイズ	容量	ファイル形式	最適化	掲載開始日	同時出稿バナー	原稿差替
産経デジタル (5サイト横断)	ビルボード	970×250	100KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	1	不可
	ラージバナー	728×90	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
	ファーストレクタングル	300×250	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
	ファーストレクタングル(キャンバス)	300×600	100KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
NEW iRONNA (PC+SP) [レスポンシブデザイン]	ファーストレクタングル	300×250	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可
産経ニュース / iza SankeiBiz / ZAKZAK	記事中レクタングル	300×250	50KB以内	GIF/JPG/PNG	不可	月曜日12:00開始	最大4	不可

【備考】

- ※指定配信に関しましても上記レギュレーションに準じます。
- ※原稿差替は入稿締切日までに一括入稿してください。
- ※日本語を含むURLは使用不可とさせていただきます。
- ※ALTテキストの指定はお受けできません。

以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします

■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

■ 誇大表現

- 「NO. 1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名か、もしくはいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

■ その他

- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現。
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの。
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの。

■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する場合や広告内容の変更・修正を求める場合があります。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。
- 広告からのリンク先ページも審査の対象となります。**入稿締切日までにランディングページを開通させてください。**

■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、第三者配信入稿は5営業日前までをお願いします。ただし、一部リッチメディア広告につきましては10営業日前までとなりますのでご注意ください。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- **締切りまでに入稿が無かった場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。**

■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜開始(12:00)～翌月曜(11:59)となります。
- 掲載期間が1ヶ月の場合、基本的に月初(12:00)～翌月初(11:59)となります。
- その他、掲載期間につきましてはのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、午後12:00を広告掲載開始時間とし、同日18:00までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の方が一掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

■ 入稿原稿について

- バナー広告について
広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。
- バナー差替について
掲載切り替えが可能なメニューは、平日12:00～のみの対応で週に1回まで可能です。差替予定日をメール本文に記載のうえ、差替予定の原稿・リンク先を、入稿締切日までに一括入稿してください。
- 複数原稿の掲載について
同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで規定の数の原稿(各1リンク)まで掲載できます。
- 追加料金発生対象
同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。
- 第三者配信について
当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データも入稿してください。
- 音声広告について
動画広告は、音声デフォルトオフのみ掲載可能です。
- その他
 - サイトリニューアルによって、サイトデザインや広告位置の変更、広告商品の追加、掲載面の変更を行う場合があります。
 - 本広告仕様書に記載されているGIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
 - 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
 - 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
 - リッチ広告や、タイアップ等を実施する場合があります。また、ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
 - **入稿受領後の差替・内容変更には対応しておりません。**
 - 入稿受領後、リンク先に不具合が生じた場合は免責とさせていただきます。
 - 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。
 - 掲載可否確認、掲載申込、入稿または、各修正は、インターネット広告推進協議会(JIAA)の「インターネット広告掲載トラフィックマニュアル」を参照の上、メールにてご送付ください。http://www.jiaa.org/archive/traffic_manual.html