

イザ！の超人気記者ブログ、早くも単行本に！

政治部記者『阿比留のブログ』 26日発売

産経新聞グループのインターネット事業を展開する株式会社 産経デジタル(本社：東京都千代田区、社長：阿部雅美)の双方向情報サイト「iza(イザ!)」(www.iza.ne.jp)でブログを執筆中の産経新聞政治部、阿比留瑠比記者のブログ「国を憂い、われとわが身を甘やかすの記」が単行本化され、26日に発売されました。題名は『永田町取材日記 阿比留のブログ』(産経新聞出版、税込み1365円)。ブログを使いこなす新聞記者による新たな政治論評の誕生です。



すでに100万PV、イザ！人気ブロガー

各方面で高い評価をいただいているイザ！で、圧倒的な人気を誇る政治記者・阿比留瑠比のブログ。昨年6月のサービス開始以来、アクセス数は100万PVに達しています。実に1か月に11万件を越す計算になります。この人気ブログを単行本にまとめたのが『永田町取材日記 阿比留のブログ』。2006年12月までの選りすぐりの89本が収められています。

捨て身の記者魂、ここまで書けばもう怖いものはない！

女系天皇の是非から教育基本法の改正まで、阿比留記者のブログは新聞にはない切り口で、最新のニュースに一味違う情報を提供しています。誰もが読める国会審議の記録や、様々な団体が送るピラも、記者の目を通すと極めてディープな記事に…。「阿比留ワールド」と言われるゆえんでしょう。政治記者として、仕事がやりにくくなることがあっても、彼は逃げずに、ブログを書き続けています。

ブログを使いこなす新聞記者が切り開く新たな報道スタイル

イザ！では現在、70人を超える現役新聞記者がブログを更新中です。ブログには新聞には載らない取材の裏話があふれ、ユーザーと記者が自由にやり取りできます。阿比留記者も、ユーザーのコメントへの丁寧な対応で知られています。こうした情報交換の場は、国内マスコミ業界では他に例がありません。イザ！開設から9ヶ月足らずで、記者ブログの書籍化が実現したことは、次世代の報道のあり方を考える意味でも象徴的といえます。

株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。06年2月からは株式会社 産経新聞社（本社：東京都千代田区、社長：住田良能）のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツなどの配信を手がけています。出資企業は産経新聞社と株式会社 日本工業新聞社（本社：東京都千代田区、社長：熊坂隆光）、チームラボビジネスディベロップメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：森山雅勝）の3社。

会社サイト www.sankei-digital.co.jp
所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
代表者 : 代表取締役社長 阿部雅美
設立 : 2005年11月1日
運営サイト : 「iza(イザ!)」(www.iza.ne.jp) 「Sankei Web」(www.sankei.co.jp) 「SANSPO.COM」(www.sanspo.com) 「ZAKZAK」(www.zakzak.co.jp) 「FujiSankei Business i. on the web」(www.business-i.co.jp) や、「サンスポ競馬速報」など各種携帯サイト。
(記載の会社情報は本件発表時のものです)

リリースに関するお問合せ先

・(株)産経新聞出版

TEL03-3296-7555 FAX03-3518-6112

・産経デジタル 広報担当 土井/福本

TEL03-3243-8542 FAX03-3275-8862