

本リリースが重複して提供されている場合は、ご了承ください。



報道関係者各位

2007年6月27日
株式会社 産経デジタル

産経新聞グループとマイクロソフトが業務提携

～10月、共同ブランドでMSN®にて新ニュースサイト開設～

産経新聞グループのデジタル戦略会社、株式会社 産経デジタル（本社：東京都千代田区）とウェブプラットフォーム Windows Live™及びインターネット ポータルサイトMSNを運営するマイクロソフト株式会社（本社：東京都渋谷区、以下 マイクロソフト）オンラインサービス事業部は、MSNにおける新たなニュースサービス提供開始に向け、マイクロソフトと産経新聞グループが業務提携したと発表しました。新ニュースサイトは、共同ブランド「MSN 産経ニュース」として今年10月1日より開設する予定です。

両社は産経デジタルが運営する産経新聞のウェブサイト「Sankei Web」を発展成長させ、双方の技術力やコンテンツ、ノウハウを融合した新しい「MSN 産経ニュース」を開設することで、さらに多くのユーザーに満足いただけるサービスを実現します。

業務提携にあたり、産経新聞社の名雪雅夫常務取締役は「インターネットを報道機関にとって最も重要な媒体のひとつとして位置づけ、社の体制などで大胆な改革を図ります。目指すのはナンバー1のニュースサイトになることです。この挑戦に際し、高い技術力とニュースサービスへの理解を兼ね備えたマイクロソフト社と提携することは極めて意義深い」と述べています。

また、マイクロソフト コーポレーション オンラインサービス事業部 ワールドワイドセールス&インターナショナルオペレーション担当バイスプレジデントのスティーブ・パーモスは「今回の業務提携により、マイクロソフトは最先端のニュースおよびコンテンツ環境をユーザーに提供することができます。リーディングポータルサイトとしての実績を持つMSN、Windows Live™サービス、そして産経デジタルのような主要なコンテンツプロバイダーとの提携が融合し、マイクロソフトとパートナー企業は、最良のインターネット環境を提供することで、ユーザーからの期待に応える取り組みを一層強化できると考えています」と述べています。

マイクロソフトのテクノロジーを融合

Live Search, Contextual Search（仮称）、Windows Live Messenger および Windows Live HotmailといったWindows Live サービスと連携し、ユーザーがより利便性を感じられるニュースサイトを実現します。

「新聞を超えるニュースサイト」へ

新サイトでは、産経新聞グループがマスコミ業界としては異例といえる先進的な取り組みを進めるなかで培った編集ノウハウなどを存分に発揮し、「新聞を超えるニュースサイト」を実現します。Sankei Webは、「MSN 産経ニュース」へ発展的に統合する一方で、産経デジタルが運営しているiza（イザ!）SANSPO.COM、ZAKZAKなどのサイトは、従来通り独立したサービスを続けます。

新ニュースサービスの内容、構成などについては、サービス開始前にお知らせいたします。

本リリースが重複して提供されている場合は、ご了承ください。

参考データ

<株式会社 産経デジタルについて>

2005年11月設立。06年2月からは株式会社 産経新聞社（本社：東京都千代田区、社長：住田良能）のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツなどの配信を手がけています。出資企業は産経新聞社と株式会社 日本工業新聞社（本社：東京都千代田区、社長：熊坂隆光） チームラボビジネスディベロップメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：森山雅勝）の3社。

- ・ 会社サイト <http://www.sankei-digital.co.jp>
- ・ 所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町 1-7-2
- ・ 代表者 : 代表取締役社長 阿部雅美
- ・ 主な運営サイト Sankei Web <http://www.sankei.co.jp> iza（イザ!） <http://www.iza.ne.jp>
SANSPO.COM <http://www.sanspo.com> ZAKZAK <http://www.zakzak.co.jp>
Fujisankei Business i. on the web <http://www.business-i.jp>

<MSN (<http://jp.msn.com>) / Windows Live™について>

MSN/Windows Live は、全世界の 47 市場で展開、21 言語に対応し、毎月世界中の 4 億 6,500 万人以上のユーザーに利用されているインターネットポータル サービスです。日本では、国内最大規模の 614 万人が利用する MSN Hotmail® や、560 万人が利用する MSN メッセンジャー/Windows Live メッセンジャーを始め、MSN スペース/Windows Live スペース、MSN コンピュータなど毎月 4,400 万人のユーザー（ブラウザ ベース）に利用されています。

Windows Live は、インターネット サービスとソフトウェアで構成される個人向け新サービスです。PC やそのほかのデバイスへ Web を経由して提供される、より安全かつセキュリティレベルの高い機能を活用して、ユーザーにとって最も関心のある連絡相手、情報および興味などが、ひとつに統合されます。MSN とWindows Live は相互を補完しあうサービスとして、並行して提供されます。2006年9月13日より、Windows Live サービス正式版を開始しています。今後のWindows Live サービスアップデート情報に関しては、こちら<http://get.live.com/betas/home>をご参照ください。

マイクロソフトに関する詳細な情報は、下記マイクロソフトWebサイトを通じて入手できます。

マイクロソフト株式会社 Webサイト <http://www.microsoft.com/japan>

マイクロソフトコーポレーション Webサイト <http://www.microsoft.com>

- * Microsoft、MSN、Hotmail、Windows Live、Windowsは、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。
- * Windows の正式名称は、Microsoft Windows Operating System です。

リリースに関するお問合せ先

・株式会社 産経デジタル 広報担当 土井/福本

TEL03-3243-8542/FAX03-3275-8862

E-mail press@sankei.co.jp

・マイクロソフト株式会社

- 一般の方（記事として掲載される場合もこちらでお願いいたします。）

マイクロソフト カスタマーインフォメーションセンター

TEL 0120-41-6755

- 報道機関の方

オンラインサービス事業部 PR 担当 辻村/長谷川

E-mail msn-pr@microsoft.com