

報道関係者各位

2007年9月25日  
株式会社 産経新聞社  
株式会社 産経デジタル

## MSN 産経ニュース、「ウェブ・パーフェクト」実現へ

### 質・量とも充実の次世代ニュースサイト

株式会社 産経新聞社（本社：東京都千代田区）と同社のデジタル戦略会社、株式会社 産経デジタル（本社：東京都千代田区）ならびにマイクロソフト株式会社（本社：東京都渋谷区、以下 マイクロソフト）オンラインサービス事業部は10月1日、「MSN産経ニュース」（<http://sankei.jp.msn.com>）を共同で開設します。これにあわせ、産経新聞グループはネットの特性を活かした質と量をとまなう卓越したニュースサイトを実現する「ウェブ・パーフェクト」を宣言。マイクロソフトは、多彩なWindows Live™サービスをMSN産経ニュース内で展開することで、ユーザーがより早く、深く、豊富なニュースを読み、共有することを可能にします。MSN産経ニュースは、マイクロソフトと産経新聞グループの能力を融合することで「ウェブ・パーフェクト」を目指します。

「ウェブ・パーフェクト」とは、取材した情報をいち早くネットで伝える「ウェブ・ファースト」を実現することはもちろん、速報にとどまらず、新聞の高い完成度にウェブの特性を加えた質・量ともに充実したニュースサービスを提供することです。

このために、産経新聞社は大幅な組織改革を行い、4人の編集長が交代で紙面とウェブのニュース編集を指揮する、国内初の「編集統合」を実施しました。また、読者にとって有益な情報は最大限ネットでも公開する「マキシマムユース」ポリシーに基づく意識改革も進めています。

サイト開設記念として、10月1日から2本のネット書き下ろし連載を掲載します。連載の一部は、産経新聞紙面で後日掲載します。

MSN 産経ニュースの特徴は以下の通りです。

#### ユーザー本位のサイト

- ・ 「トピックス」の新設：ユーザーの関心度の高いニュースをフィーチャーした「トピックス」を新設し、知識を深める“情報ハブ”として編集します。
- ・ 記事掲載期間の延長：原則6ヶ月に大幅延長。
- ・ 掲載写真サイズの拡大：掲載写真の一部を、壁紙サイズ（1024×748ピクセル）で提供。

#### 多彩なニュースを提供

- ・ 芸能、スポーツや新商品情報など、多数の媒体をもつ産経新聞グループの幅広い取材網から多彩なニュースを提供。通常なら紙面に掲載しきれない記者会見の詳細や刑事裁判の記録を素早く報じるなど、ユーザーに有益な記事をネットの特性を活かして届けます

#### テクノロジーとの融合

- ・ ニュースを友達や知り合いにメッセージする：Windows Live Messenger機能が組み込まれ、興味があるニュースや確認したいニュースなどを友達や知り合いにワンステップで共有することが可能です。

- サイドビューで追加情報を取得： 深く知りたい人・事柄などを検索ボックスに入力することなく、Live Search サイドビューがテキストと画像を組み合わせた情報で教えてくれます。
- MSN 産経ニュースの Windows Vista ガジェット、Windows Live ガジェット：デスクトップにおくだけで、MSN 産経ニュースの新しいニュース提供を確認可能

また、開設と同時に、MSN 産経ニュースのブログパーツ「ざわざわニュース」を提供いたします。ニュース記事と連動し、ニュースキャスター がニュースを知らせてくれます。また、ブロガーが自分のコメントを加えることで、オリジナルのブログパーツを作成できます。

## 参考データ

<株式会社 産経デジタルについて>

2005年11月設立。06年2月からは株式会社 産経新聞社（本社：東京都千代田区、社長：住田良能）のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツなどの配信を手がけています。出資企業は産経新聞社と株式会社 日本工業新聞社（本社：東京都千代田区、社長：熊坂隆光）、チームラボビジネスディベロップメント株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：森山雅勝）の3社。

- ・ 会社サイト <http://www.sankei-digital.co.jp>
- ・ 所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町 1-7-2
- ・ 代表者 : 代表取締役社長 阿部雅美
- ・ 主な運営サイト iza（イザ！） <http://www.iza.ne.jp>  
SANSPO.COM <http://www.sanspo.com>  
ZAKZAK <http://www.zakzak.co.jp>  
Fujisankei Business i. on the web <http://www.business-i.jp>

<MSN®(<http://jp.msn.com>) / Windows Live™について>

MSN/Windows Live は、全世界の 47市場で展開、21言語に対応し、毎月世界中の 4億6,500万人以上のユーザーに利用されているインターネット ポータル サービスです。日本では、国内最大規模の 550万人が利用する MSN Hotmail®/Windows Live Hotmail や、540万人が利用する MSN メッセンジャー/Windows Live メッセンジャーを始め、MSN スペース/Windows Live スペース、MSN コンピュータなど毎月3,500万人のユーザー（ブラウザ ベース）に利用されています。

Windows Live は、インターネット サービスとソフトウェアで構成される個人向け新サービスです。PC やそのほかのデバイスへ Web を経由して提供される、より安全かつセキュリティ レベルの高い機能を活用して、ユーザーにとって最も関心のある連絡相手、情報および興味などが、ひとつに統合されます。MSN とWindows Live は相互を補完しあうサービスとして、並行して提供されます。これらベータ版ならびに今後のベータ版のアップデート情報に関しては、こちら <http://get.live.com/betas/home> をご参照ください。

マイクロソフトに関する詳細な情報は、下記マイクロソフトWebサイトを通じて入手できます。

マイクロソフト株式会社 Webサイト <http://www.microsoft.com/japan/>

マイクロソフトコーポレーション Webサイト <http://www.microsoft.com/>

\* Microsoft、MSN、Hotmail、Windows Live、Windowsは、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

\* Windows の正式名称は、Microsoft Windows Operating System です。

リリースに関するお問合せ先

・マイクロソフト株式会社

➤ 一般の方（記事として掲載される場合もこちらでお願いいたします。）

マイクロソフト カスタマーインフォメーションセンター

TEL 0120-41-6755

➤ 報道機関の方

オンラインサービス事業部 PR 担当 辻村

TEL 03-4512-3031

E-mail [msn-pr@microsoft.com](mailto:msn-pr@microsoft.com)

・株式会社 産経デジタル 広報担当 福本 / 土井

[press@sankei.co.jp](mailto:press@sankei.co.jp)