

報道関係者各位

2009年11月13日
株式会社 産経デジタル

競馬専門紙「競馬エイト」紙面をそのままパソコンで！

電子新聞「競馬エイト View」(β版) サービス開始

産経新聞グループのデジタル事業会社、株式会社産経デジタル(本社：東京都千代田区)は、産経新聞社の発行する老舗競馬専門紙「サンケイスポーツ特別版 競馬エイト」紙面をそのままパソコンの画面で読める新たな電子新聞「競馬エイトView(エイトビュー)」(<http://8view.sankei.co.jp/>)のサービスを始めました。すでに電子新聞事業ではパソコンやiPhone端末で産経新聞の紙面をまるごと読めるサービスを提供し、先進的な取り組みを続けている産経新聞グループが、今度は競馬新聞でも新たな世界を読者の皆さまにお届けします。なお、サービス開始にともない、新規会員向けプレゼントキャンペーンも実施しています。



実際の操作感はサイトの「無料サンプル版」で体験できます
「競馬エイトView」 <http://8view.sankei.co.jp/>

エリアを問わず、紙面発売と同じタイミングで

競馬エイトViewの最大のポイントは、インターネットに接続すればどこからでも手軽に競馬エイトと同じ紙面を購読していただけること。紙面データは関東版、関西版とも、競馬エイト紙面が店頭に並ぶのとほぼ同じ時刻、正午ごろに掲載いたします。競馬エイトの販売圏外にお住まいだったり、やむなく郵送でお読みいただいていたお客さま、さらに、関東版と関西版の両方を読みたいという熱心なファンの皆さまにも、紙面をそのままオンラインでお届けします。

赤ペンツールに馬券購入...、使いやすさを追求

競馬エイトViewは読みやすさ・使いやすさにも、とことんこだわりました。産経新聞の電子

新聞「産経NetView(ネットビュー)」(<http://www.sankei.co.jp/netview/>)のビューワ
ーと同様、パソコンの画面上で簡単にページをめくって読み進めるほか、縮小・拡大(50%~1200%)
印刷(見開き、片面ごと、選択範囲)なども自由自在。さらに、紙面の気になった個所を赤ペンで
チェックするのと同じように書き込みができる「ペントール」、メモを貼り付けられる「付せんツ
ール」や、ページにはさめる「しおりツール」も搭載しました。紙の新聞に近い感覚で活用でき
ます。オンラインの勝馬投票券購入サイトにも簡単にアクセスでき、「情報収集も馬券もネットで
…」というデジタル競馬ファンのニーズにも、しっかり応えます。

ビューワーは株式会社ヤッパが手がけました

勝馬投票券購入にはJRAサイト内でIPATへのご登録が必要です。

ご購入方法

まず競馬エイトViewにアクセスし、無料のオンライン会員登録を済ませた後、サイト内で「チ
ケット」を購入していただきます。チケットは1部購読(500円)と11部購読(5,000円)の2
種類。お支払いはクレジットカード(VISA、JCB、MASTER、アメリカン・エクスプレ
ス)で。

発売日

毎週レース開催日の前日(原則毎週金曜、土曜日)の正午ごろ。ご購入は翌日午後5時まで可能
です。ご購入いただいた紙面データは各会員の「マイコンテンツ」コーナーに蓄積され、バックナ
ンバーとして読み返すことができます(蓄積期間は発行日から半年間)。

競馬ファン必見! プレゼントキャンペーン!

今年中に会員登録をしたお客さまには、抽選で毎週プレミアム賞品が当たるプレゼントキャンペ
ーンを実施中。プレゼントはその週のG1レースの勝ち馬のパネル写真を1名様に、また、競馬エ
イトと競馬週刊誌「Gallop」のオリジナルカレンダーをセットで、やはり毎週1名様にお贈り
します。詳しくはサイトをご覧ください。

電子新聞への挑戦、さらに一步

昨今、電子書籍への関心は急速に高まりつつあります。産経新聞グループでは長期にわたって電
子新聞の可能性に向けた挑戦を続けており、今回の競馬エイトViewもその延長上にあります。
2001年、産経新聞紙面がパソコン画面で読めるサービスとしてスタートした「NEWSVUE
(ニュースビュー)」や、その進化版の「産経NetView」(<http://www.sankei.co.jp/netview/>)
など、この分野で常に業界をけん引してきました。昨年末には産経NetViewが米アップル社
製携帯電話端末iPhoneで読める「産経新聞iPhone版」を当面無料で提供開始。アップ
ル社が今年4月に発表した人気アプリケーションランキングで3位に輝くなど、ユーザーをはじめ
各方面から高い評価をいただいています。

株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。06年2月から株式会社 産経新聞社(本社:東京都千代田区、社長:住田良能)のデジタル事業を引き
継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツなどの配信
を手がけています

企業サイト <http://www.sankei-digital.co.jp/>

所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2

代表者 : 代表取締役社長 近藤哲司

主な運営サイト : SANSPO.COM (<http://www.sanspo.com/>)

ZAKZAK (<http://www.zakzak.co.jp/>)

MSN産経ニュース (<http://sankei.jp.msn.com/>)

イザ! (<http://www.iza.ne.jp/>)

FujiSankei Business i. on the web (<http://www.business-ijp/>)

株式会社 ヤッパについて

PC向けの電子書籍印刷物技術をもち、携帯電話のように限られた環境にも最適なソリューションも提供し、産経新聞、女性雑誌、コミック誌等数々のアプリを生み出している。

企業サイト <http://www.yappa.co.jp/>

所在地 : 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-1-5

代表者 : 代表取締役社長 伊藤正裕

リリースに関するお問合せ先

・(株)産経デジタル 担当:福本、石井健

03 - 3243 - 8543

<mailto:comm@sankei.co.jp>