

ビジネス、実況中。——
産経新聞グループの総合経済情報サイト「SankeiBiz」オープン
FujiSankei Business i. on the web を全面リニューアル

産経新聞グループのデジタル事業会社、株式会社産経デジタル（本社：東京都千代田区）は7日、総合ビジネス金融紙フジサンケイビジネスアイの公式サイト「FujiSankei Business i. on the web」を全面的にリニューアルし、産経新聞グループの総合経済情報サイト「[SankeiBiz](http://www.sankeibiz.jp)（サンケイビズ）」としてサービスを始めました。ニュース系サイトに求められる「速報」機能をさらに掘り下げ、よりライブ感あふれる、まったく新たな速報サービスを取り入れたほか、特色豊かな産経新聞グループ各媒体の取材による記事をふんだんに掲載するなど、編集体制もコンテンツも大幅に充実しました。ビジネスを刺激する多彩な情報を即時、無料でお届けいたします。

<http://www.sankeibiz.jp>



■ 産経は経済も「ウェブ・パーフェクト」

ネット報道で先進的な取り組みを続ける産経新聞グループが、今度はビジネスニュースに特化して総力を結集しました。ウェブ編集は産経新聞とフジサンケイビジネスアイの編集部門が中心となり、産経デジタルと一体化する形で体制を強化しました。これにより、現行のサイトで対応しきれていなかった速報の充実や、サイトの使い勝手の向上を図ります。速報のスピードだけでなく、掲載する記事の質、量ともに水準を高めたネット報道を目指す「ウェブ・パーフェクト」※を、ビジネスサイトにおいても実現します。

※ 2007年、産経新聞の公式サイト「MSN産経ニュース」開設こともない、より優れたネット報道を推進する旗印として産経新聞グループが掲げた方針。

■ 「ライブ」で伝える、かつてない経済速報

従来のニュース速報に加え、時々刻々と変化する経済の動きをリアルタイムで伝える新たな速報サービス「ビジネスライブ」を開始します。ビジネスライブはニュース全ページに専用モジュールを配置。ここに経済統計の発表や企業の記者会見など、その日の経済にかかわるスケジュールを時系列で並べ、結果が入り次第その内容を反映・更新していきます。今この時間に何が起きているのか瞬時に分かる、ライブ感あふれるサービスです。ライブ記事はコンパクトで一覧しやすく、一日の動きを手軽につかめます。

■ 媒体を超え、幅広い記事ラインナップ

総合ビジネス金融紙として世界有数の総合情報メディア、ブルームバーグなどと連携するフジサンケイビジネスアイや、産経新聞、夕刊フジなど、個性あふれる産経新聞グループ各媒体の豊富なコンテンツを掲載します。パワーアップしたニュース速報以外に、経済を深掘りする分析・解説記事、ビジネスパーソン向けのスキルアップ術に健康法、不況を乗り切る暮らしの経済情報などを幅広く網羅。日々の仕事に使える幅広い情報を徹底的に追求し、今後もさらなるサービス展開を進めます。

■ 株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。2006年2月から株式会社産業経済新聞社(本社:東京都千代田区、社長:住田良能)のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツ配信、電子新聞事業などを手がけています。

企業サイト : <http://www.sankei-digital.co.jp/>
所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
代表者 : 代表取締役社長 近藤哲司
運営サイト : SankeiBiz (<http://www.sankeibiz.jp/>)
MSN産経ニュース (<http://sankei.jp.msn.com/>)
SANSPO.COM (<http://www.sanspo.com/>)
イザ! (<http://www.iza.ne.jp/>)
ZAKZAK (<http://www.zakzak.co.jp/>)
その他、各種携帯サイトなど

■ 本件に関するお問合せ先

・株式会社 産経デジタル 広報担当: 福本、坂田
comm@sankei.co.jp