

各 位

2010年2月18日
株式会社 産経デジタル

産経デジタル「イザ!(iza)」及び「SANSPO.COM」

2010年4-6月期 広告商品、エントリー受付開始のお知らせ

株式会社 産経デジタル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：近藤哲司）は2月18日、ユーザー参加型情報サイト「イザ!(iza)」(<http://www.iza.ne.jp/>) ならびにスポーツエンタメサイト「SANSPO.COM」(<http://www.sanspo.com/>) におきまして、2010年4-6月期の一部のメニューにて、エントリー制による抽選販売を始めました。エントリー期間は2月24日（水）までとなります。エントリー制対象広告商品及びエントリースケジュールは下記の通りです。内容をご確認の上、お申し込みのほど宜しくお願いいたします。

◆ エントリースケジュール

2010年2月18日(木)	: 受付開始
2010年2月24日(水) 17時迄	: エントリー締切
2010年2月26日(金) 15時	: エントリー結果発表

・エントリー、お申込は下記専用アドレスまでお願いいたします。

▽エントリー： pr@sankei.co.jp

▽お申込： pr@sankei.co.jp

※産経デジタル「営業本部営業部」共通メールアドレスとなります。



・エントリー方法は弊社エントリーシートを使用させていただきます。
エントリーシートに広告主名、件名(商材)、掲載期間(チェックボックス)申込料金、メディアレップまたは代理店名をご記入の上、エントリー用メールアドレスまでお申込み願います。内容に不備があった場合は無効とさせていただきます。

※二次代理店がある場合には、備考欄に代理店名をご記入願います。

・同一枠へ複数のエントリーが発生した場合は抽選を実施します。ご希望メニュー及び掲載週にて枠をご用意できない場合がございますので、何卒ご理解いただけますようお願いいたします。

・エントリー当選となった広告商品については、弊社よりその旨ご連絡させていただきます。下記の申込期限迄に別途正式にお申込(発注)ください。エントリー時と異なる内容や期限を過ぎてのお申込の場合、当選は無効とさせていただきますのでご注意ください。

また当選した枠のキャンセル、変更は不可とさせていただきます。

※ お申込(発注)期限は2010年3月5日(金) 14時迄



◆ エントリー対象広告商品は次のページをご覧ください

◆ エントリー対象広告商品

対象期間：2010年3月29日(月)～2010年6月30日(水)

1) イザ! トップ&ニュース/テキスト

掲載期間 : 1週間(月～日)
枠数 : 4行(枠)/週
露出量(想定) : 1,600万 imp/週
表示方法 : 4行4社ローテーション
料金 : 75万円(グロス/税別)
※4/26週と5/3週はゴールデンウィークキャンペーンとなります。
「4/26週+5/3週セット」で75万円(グロス/税別)となります。
※広告レギュレーション及び広告掲載注意事項をご確認願います。

2) イザ! 今週のトピックス

掲載期間 : 1週間(月～日)
枠数 : 2枠/週
露出量(想定) : 1,700万 imp/週
表示方法 : 1/2枠貼付け
料金 : 85万円(グロス/税別)
※4/26週と5/3週はゴールデンウィークキャンペーンとなります。
「4/26週+5/3週セット」で85万円(グロス/税別)となります。
※広告レギュレーション及び広告掲載注意事項をご確認願います。

3) イザ! レクタングルボックス(貼付け)

掲載期間 : 1週間(月～日)
枠数 : 1枠/週
露出量(想定) : 1,600万 imp/週
表示方法 : 貼付け
料金 : 80万円(グロス/税別)
※4/26週と5/3週はゴールデンウィークキャンペーンとなります。
「4/26週+5/3週セット」で80万円(グロス/税別)となります。
※広告レギュレーション及び広告掲載注意事項をご確認願います。

4) SANSP0.COM レクタングルボックス

掲載期間 : 1ヶ月
枠数 : 1枠3ローテーション/月
露出量(想定) : 4,500万 imp/月
表示方法 : 1/3ローテーション
料金 : 80万円(グロス/税別)
※広告レギュレーション及び広告掲載注意事項をご確認願います。

※各メニューの掲載（配信）日程は別途エントリーシートにてご確認ください。
エントリーシートは産経デジタル広告出稿お問い合わせよりご確認ください。
(<http://www.sankei-digital.co.jp/advertising/index.html>)

※配信期間は週次メニュー「月曜日 12 : 00 開始～翌月曜日 12 : 00 終了」、
月次メニュー「月初 12 : 00 開始～翌月初 12 : 00 終了」となります。

■ 株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。2006年2月から株式会社産業経済新聞社(本社:東京都千代田区、社長:住田良能)のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツ配信、電子新聞事業などを手がけています。

企業サイト : <http://www.sankei-digital.co.jp/>
所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
代表者 : 代表取締役社長 近藤哲司
運営サイト : イザ! (<http://www.iza.ne.jp/>)
SankeiBiz (<http://www.sankeibiz.jp/>)
MSN 産経ニュース (<http://sankei.jp.msn.com/>)
SANSPO.COM (<http://www.sanspo.com/>)
ZAKZAK (<http://www.zakzak.co.jp/>)
その他、各種携帯サイトなど

■ 本件に関するお問合せ先

・株式会社 産経デジタル 営業本部営業部
pr@sankei.co.jp