

## トヨタ自動車株式会社 産経新聞 HD の広告を初“ジャック”

2010年10月23日(土)、米アップル社製携帯電話端末 iPhone で産経デジタルが提供している電子新聞サービス「産経新聞 iPhone 版」、およびタブレット型コンピューターiPadで提供している電子新聞サービス「産経新聞 HD」において、トヨタ自動車株式会社様によるマルチプル広告を掲載いたしました。広告にタッチすると、20～30代の家族を中心とした『イマドキ家族』に向けた質問に答える特設サイトにアクセスする仕組みとなっています。産経新聞 HD の広告枠がすべて同一ブランドで統一されるのは初めてのことです。また、10月24日(日)にも産経新聞 iPhone 版にてマルチプル広告を掲載しました。

10月23日(土)産経新聞 HD でのマルチプル広告展開  
(産経新聞 iPhone 版でも同内容で展開)



10月24日(日)産経新聞 iPhone 版でのマルチプル広告展開



産経新聞 iPhone 版についてはこちらをご覧ください。

⇒<http://www.sankei.co.jp/iphone/>

産経新聞 HD についてはこちらをご覧ください。

⇒<http://www.sankei.co.jp/iPad/>

産経新聞 iPhone 版メディアシート、産経新聞 HD テスト広告のご案内についてはこちらをご覧ください。

⇒<http://www.sankei-digital.co.jp/advertising/index.html>

■ 本件に関するお問合せ先  
株式会社 産経デジタル 営業本部営業部  
pr@sankei.co.jp