

ツイートにfacebook・・・

イザ！のソーシャル・ボタンが大きくなりました

株式会社産経デジタル(本社:東京都千代田区、近藤哲司社長)は、ブログで楽しむニュースサイト「イザ！」のデザインをプチリニューアルしました。

新しいデザインのイザ！は、ツイートボタンやfacebookへアクセスするボタンが大きくなって押しやすく。イザ！内のブログでニュースを楽しむだけでなく、外部のソーシャルメディアとも連携を強めて、より楽しく、ためになるニュースサイトを目指します。今後とも「イザ！」をよろしくお願ひいたします。

※ イザ！は月間約1億PV、ユニークユーザー約1400万人。ユーザーのブログだけでなく、産経新聞記者の記者ブログ、専門家ブログなども交えて多角的にニュースをお届けしています。

<http://www.iza.ne.jp>

The screenshot shows the Iza! website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'News', 'Blog', 'Bookmark', 'Iza! Talk', 'Women's Section', 'Gourmet', and 'Shopping'. Below that, a search bar and user login options are visible. The main content area features a news article titled '松ケン「若さで新時代を」 清盛ゆかりの寺でヒット祈願' (Matsuyama Kenichi 'Youth in the New Era' Prayers for a Hit at a Temple Associated with Minamoto no Yoritomo). The article text mentions that Matsuyama Kenichi (25) visited the Rokkoji Temple in Kyoto on December 14th to pray for a hit in his role as the young Minamoto no Yoritomo in the NHK大河 drama 'Heike Genji'. A red circle highlights the social media sharing buttons: a Facebook 'いいね!' button with 943 likes and a Twitter 'ツイートする' button with 6,314 tweets. To the right of the article, there are promotional banners for AMD Phenom II X6 + ATI Radeon HD 5670 (10% OFF) and a 'VISION' monitor (10% OFF). Below the article, there are more news items and a '注目ニュース' (Featured News) section.

■ 株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツ配信、電子新聞事業などを手がけています。

企業サイト : <http://www.sankei-digital.co.jp/>
所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
代表者 : 代表取締役社長 近藤哲司
運営サイト : MSN産経ニュース(<http://sankei.jp.msn.com/>)
イザ! (<http://www.iza.ne.jp/>)
ZAKZAK(<http://www.zakzak.co.jp/>)
SANSPO.COM(<http://www.sanspo.com/>)
SankeiBiz (<http://www.sankeibiz.jp/>)
その他、各種携帯サイトなど

(※当プレスリリースは重複して配信されている場合がございます。ご容赦いただけますよう、お願い申し上げます)

■ このプレスリリースに関するお問い合わせ先

産経デジタル 企画部 comm@sankei.co.jp