

MSN産経ニュースがリニューアル 産経フォト サービス開始

(株)産経デジタルは1月17日、マイクロソフトと共同で運営するニュースサイト「MSN産経ニュース」をリニューアルしました。これにともなって、サイト内の新サービス「産経フォト」も提供開始です。

MSN産経ニュース <http://sankei.jp.msn.com>
産経フォト <http://photo.sankei.jp.msn.com>

■ 産経フォト ハイレベルなアマチュアから「カメラ女子」まで

MSN産経ニュースの新サービス「産経フォト」は、産経新聞社写真報道局のプロカメラマンらによるサイト編集でお届けします。ハイレベルなアマチュアカメラマンから写真に興味を持ったばかりのカメラ女子まで、写真好きには見逃せないフォト空間の登場です。

■ 背景はクールな黒

まずはトップページをご覧ください。画像が映える黒の背景に、はっと驚くニュース写真、白熱のスポーツ写真、美しい風景写真などが並びます。

掲載写真は写真報道局が誇るプロカメラマンのショットではありません。ネット上でアマチュアカメラマンからの投稿写真を受け付けます(1月下旬スタート)。投稿写真には写真報道局からさらに上手に撮るためのアドバイスが付くことも。女性カメラマンが撮影テクニックなどを「カメラ女子」の視点でつづる写真ブログも必見です。

「万華鏡」コーナーは、サイト内の無数の写真を瞬時に分類・一覧表示することで、目的の写真を簡単に探し出せます。ここで使用しているPivot Viewer(ピボットビューワー)は、マイクロソフトのSilverlight(シルバーライト)で構築されています。



■ MSN産経ニュース 新フォント導入でさらに読みやすく

新聞社系ニュースサイトとして国内最大級の規模を誇るMSN産経ニュース。デザインが大きく変更され、トップページの記事や写真は全体にゆったり、すっきりとした配置に変わりました。

もちろんデザインだけではなく、目に優しいフォント「メイリオ」を採用し、記事本文がますます読みやすくなりました。また、産経新聞紙面のニュースとはひと味違う Web 独自記事も、これまで通りに掲載します。毎回大きなトラフィックを記録する「法廷ライブ」や「週末プレミアム」の各記事も、さらにアクセスしやすくなりました。



■ 青から白へ

これまでユーザーの皆様に関れ親しんでいただいたブルーのバックから、白を基調とした背景に生まれ変わりました。

緊急かつ重要なニュースが入ってきたら、新聞の1面風の地紋見出しを使ってダイナミックな表現をします。ネットのニュースでも、そのニュースの「重大さ」を一目でお伝えします。

写真や図表のサムネイルも効果的に配置。より見やすく、ビジュアル性が高まりました。

■ 株式会社 産経デジタルについて

2005年11月設立。産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツ配信、電子新聞事業などを手がけています。

- 企業サイト : <http://www.sankei-digital.co.jp/>
所在地 : 〒100-8077 東京都千代田区大手町1-7-2
代表者 : 代表取締役社長 近藤哲司
運営サイト : MSN産経ニュース (<http://sankei.jp.msn.com/>)
イザ! (<http://www.iza.ne.jp/>)
ZAKZAK (<http://www.zakzak.co.jp/>)
SANSPO.COM (<http://www.sanspo.com/>)
SankeiBiz (<http://www.sankeibiz.jp/>)
その他、各種携帯サイトなど

(※当プレスリリースは重複して配信されている場合がございます。ご容赦いただけますよう、お願い申し上げます)

■ このプレスリリースに関するお問い合わせ先

(株)産経デジタル 企画部(坂田満城)
メール comm@sankei.co.jp