

---

## 「産経新聞 iPhone 版」ユーザープロフィール調査結果

### —20代～40代の働く男性がユーザーの中心—

---

産経デジタルは、米アップル社製スマートフォンiPhoneで提供している電子新聞サービス「産経新聞iPhone版」のユーザーを対象に、プロフィール調査を実施いたしました。

この結果、産経新聞 iPhone 版ユーザーの属性や特徴が浮き彫りになりました。

#### ■ 産経新聞 iPhone 版ユーザーの特徴

##### ① 20代～40代の働く男性がユーザーの中心

ユーザーの89.6%が男性、年齢層では20代～40代が86%を占めます。また、全体の83%が有職者です。

##### ② 朝5時～9時の利用が最も多く、通勤途中や通勤前の自宅で読むユーザーが多い

朝5時～9時のアプリ利用が多く、通勤途中の交通機関内(56.1%)や通勤前に自宅(36%)で紙面データを読むユーザーが多いようです。また、昼休みなどの休憩時間(33.3%)や帰宅途中(23%)に読む人も多く、1日に2回以上アプリを閲覧するユーザーが63%以上います。

##### ③ 紙面データをじっくりと読んでいるユーザーが多く、アプリへの満足度も高い

1日のアプリ利用時間が15分を超えるユーザーが全体の87%以上、さらに30分以上かけてじっくり読んでいるユーザーが40%以上もいます。ユーザーの90%以上が、産経新聞 iPhone 版アプリに「満足している」「ほぼ満足している」と答えています。

##### ④ 30以上のiPhoneアプリをインストール、有料アプリの利用も積極的

30以上のアプリをインストールしているユーザーが全体の38.3%、ニュース、天気、ゲームに次いで仕事効率化やビジネス系アプリの使用が多いようです。また有料アプリの利用者は65.9%以上となっています。

##### ⑤ 産経新聞iPhone版広告をクリック(タップ)したことがあるユーザーが67.2%

産経新聞 iPhone 版に掲載されている広告を、67.2%ものユーザーが「クリック(タップ)したことがある」と答えています。動機としては「広告の商品に興味があるとき」であることが最も多く、高いコンバージョンを期待できる、質の高いクリック(タップ)であることが想定できます。

#### ■ 調査概要

調査対象者 : 産経新聞 iPhone 版読者

調査エリア : 全国

調査方法 : Web 調査

(産経新聞 iPhone 版に掲載した告知より、Safari にてインターネット調査サイトへ誘導するオープンアンケート)

調査時期 : 2010年12月～2011年1月

回収サンプル数 : 産経新聞 iPhone 版ユーザー40,364 サンプル

詳細につきましては、下記より「産経新聞iPhone版ユーザーDATA」をダウンロードの上、ご覧下さい。

[http://www.sankei-digital.co.jp/advertising/pdf/iphone\\_userdate/110203.pdf](http://www.sankei-digital.co.jp/advertising/pdf/iphone_userdate/110203.pdf)

産経新聞 iPhone 版についてはこちらをご覧ください。⇒<http://www.sankei.co.jp/iphone/>

産経新聞 iPhone 版広告についてはこちらをご覧ください。⇒<http://www.sankei-digital.co.jp/advertising/index.html>

本件に関するお問合せ先

株式会社 産経デジタル 営業本部営業部

[pr@sankei.co.jp](mailto:pr@sankei.co.jp)