

「スカルプD」400万本突破を記念し、SANSP0.COMトップページ ジャック広告を実施

～ 新広告、今後はレギュラーメニュー化して一般販売を開始 ～

株式会社産経デジタル（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：近藤哲司 以下、産経デジタル）は、2011年7月25日、サンケイスポーツ公式サイト「SANSP0.COM」 (<http://www.sanspo.com/>)において、新広告メニュー「トップページジャック」の販売を開始いたしました。この広告メニューは、スポーツ紙サイトとしても初の広告企画です。

また、本日12時より、この広告メニューの第1号クライアントとして、アンファー株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役：三山熊裕 以下、アンファー）が、同社が製造・販売する薬用シャンプー「スカルプD」で、「SANSP0.COM」の「トップページジャック」広告を実施します。同時に、広告企画ページとして号外レイアウトの「広告タイアップページ」も実施・掲載いたします。

当企画はアンファーの主力商品である「スカルプD」の累積販売本数 400万本突破を記念したもので「SANSP0.COM」で「トップページジャック」広告を展開し、リンクボタンをクリックすると「SANSP0.COM」広告号外タイアップページへ遷移します。

産経デジタルが今回、アンファーを第1号クライアントとして実施する背景としては、同社がインターネット広告などにおいて、常に新しい広告プロモーション展開に挑戦している企業姿勢に共感して実現したものです。

産経デジタルは、これを皮切りに「SANSP0.COM トップページジャック企画」として一部を広告メニュー化し、一般販売いたします。

SANSP0.COM トップページジャックイメージ



本件に関するお問合せ先
株式会社産経デジタル 営業本部 営業企画部(武藤、谷田)
電話：03-3243-8419 pr@sankei.co.jp