



スマートフォン版4サイト全面リニューアル

株式会社産経デジタル(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:近藤哲司)は、msn産経ニュース、サンスポ・コム、ZAKZAK、SankeiBizの4サイトでスマートフォン版サイトを全面リニューアルし、1日にリリースしました。

これまでのPC版を最適化したサイトとは異なり、スマートフォン向けの編集作業を取り入れた、「スマホのためのサイト」。空き時間にスマートフォンで情報を効率的に収集できるよう、スマートフォンの利用シーンの特性に生かした編集を行います。

■2つのランキングでトレンド把握

「今、何がうけているか」を瞬間的に知るために、サイト内には数秒おきに更新されるランキング機能を搭載。ソーシャル系サービスを対象にしたランキングも4月中に実装予定で、サイト内外、2つのランキングの対比により、サイトと世間のトレンドが読み取れます。



■情報量がPCサイト並みに

今回のリニューアルでは、4サイトすべてでPC版と同様に、全ジャンルが見られるようになりました。ニュースと写真の量が飛躍的に増加。スポーツ系、ビジネス系、写真中心といった、サイトそれぞれの特色を生かします。



■「セレクト」コーナー新設

旬な話題を集めた「セレクト」コーナーを新設しました。注目を集めている出来事に関する記事をピックアップし、まとめます。ここを見れば、いつでもどこでもどんなときも、短時間で気になる話題も見逃しません。

縦横を駆使してスマートフォンならではの見せ方をすることによって、PCサイト並みの情報が、より感覚的に、簡単に見られるようになった新生スマートフォンサイトをお楽しみください。

<株式会社 産経デジタルについて>

2005年11月設立。2006年2月から株式会社産業経済新聞社のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツ配信、電子新聞事業などを手がけています。

(※当プレスリリースは重複して配信されている場合がございます。ご容赦いただけますよう、お願い申し上げます)

■ 本件に関するお問い合わせ先 産経デジタル企画部 (田坂)
電話 03-3243-9879 メール comm@sankei.co.jp