

# イザ！がリニューアル 「新聞社がつくる」ニュースまとめ誕生 発言やコメントで1つのニュースが「倍返し！」に

株式会社産経デジタル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：近藤哲司）は、2013年9月30日、従来ニュースをお届けしていたサイト「イザ！」（<http://www.iza.ne.jp/>）をリニューアルし、究極のまとめサイトを作りました。シリア情勢やTPPなど重要テーマを最新ニュース、関連ニュース、解説、発言などを網羅してまとめた、「新聞社がつくる」プロ仕様のサイトです。



トップページ



トピックス

新しいイザ！の特長は次の3つです。

### ①重要テーマをすっきりまとめる「トピックス」

今、巷で関心をもたれている重要テーマに関連する最新ニュース、時系列のニュース、基礎が分かる解説、関係者の発言、ユーザーの意見をまとめてあります。ひとつひとつの記事を作るのも、選ぶのも新聞社がプロの目で行います。今、何がニュースなのか、何が起きているのか、一目で分かります。

## ②キーパーソンの発言をまとめる「ボイス」

産経新聞グループの各媒体で発言している当事者、関係者、専門家の意見を個人別にまとめてあります。「イザ特派員」や著名人のブログからも集め、「あの人」が何を発言しているのか、一目で分かります。

## ③ユーザーも参加できる「コメント」

すべてのトピックス、すべての記事にユーザーがコメントをつけることができます。ツイッターやフェイスブックとも、もちろん連動しています。ニュースに対する世の中の声が、一目で分かります。

ニュースについてのリアルタイムアンケート「クエスチョン」も行い、今の、生の空気を紹介します。

<東京五輪に向けた特設コーナーも！>

## ★7年前から盛り上がりよう！「東京五輪特集」

五輪で本当に景気がよくなる？ 安全対策は？ 夏季パラリンピックは？ 五輪に燃える人々など、気になる情報をひとまとめ。1964年の前回大会プレイバックはもちろん、7年後の主役たちも今から追いかけます。

## ■イザ!について

2006年6月開設。産経新聞グループの新聞5媒体の豊富なニュースで作る情報サイトで、ニュースとブログを融合させた新しい機軸のニュースサイトとして話題になりました。

## ■株式会社産経デジタルについて

2005年11月設立。2006年2月から株式会社産業経済新聞社のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループの各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末へのニュースコンテンツ配信、電子新聞事業などを手がけています。(URL : <http://www.sankei-digital.co.jp/>)

### 報道関係者お問い合わせ先

株式会社産経デジタル 広報担当 田坂  
Tel: 03-3243-9879 Fax: 03-3275-8862  
メール: [comm@sankei.co.jp](mailto:comm@sankei.co.jp)