

報道関係者各位

2014年3月31日
株式会社産経デジタル

自分らしく人生を仕上げるための情報サイト
「終活 WEB ソナエ」がオープン



sonae.sankei.co.jp

株式会社産経デジタル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：近藤哲司）は、好評の『終活読本ソナエ』（産経新聞出版）のコンセプトをもとに、明るく、多彩に“終活”情報を提供するサイト「終活 WEB ソナエ」をオープンしました。「葬儀・仏事」「霊園・墓地」などの「ハッピーエンディング」を迎えるための情報に加え、「年金」「医療」など社会保障、旅やスポーツなど「趣味」といったシニア世代の生活に役立つ「アクティブライフ」情報も充実。「生前から死後まで」幅広い話題を提供します。

高齢化社会の到来、地縁血縁の希薄化、社会保障の縮小…「不安の時代」にあって、「安全・安心」につながる情報を提供することで不安を解消し、人生を「自分らしく仕上げる」お手伝いをします。

終活読本「ソナエ」をはじめ産経新聞、夕刊フジなど各メディアの記事はもちろんのこと、ウェブ編集部による多彩な独自取材記事や専門家、有識者のコラムを満載。産経新聞グループとしての総合終活情報サイトとなります。さらに、墓石・霊園や葬儀、介護、相続といった終活関連の分野で情報検索、仲介サービスの機能も立ち上げる予定です。

■「生前から死後まで」多彩な特集記事

“死後”をテーマにした「ハッピーエンディング」のコーナーでは、価値観

の多様化に伴い、変化する葬儀や霊園・墓地の最新事情を紹介。避けられがちな話題を前向きに扱っています。“生前”をテーマにした「アクティブライフ」のコーナーでは、シニア世代が活動的で楽しく生活を送るためのノウハウを提供します。インタビューでは有名人の死生観にも肉薄。今までなかった新たな「終活情報サイト」です。

■お悩み解消コミュニティ「みんなの広場」

もう一人で悩まない！OKWaveとのコラボ企画「みんなの広場」は、編集部が出した「お題」にユーザーの皆さんが回答し、それをもとに終活にまつわるさまざまな悩みや不安を解消するユーザー参加型のコーナーです。シニア世代を中心とした活気ある交流の場が誕生します。

■知っておきたい「How To」知識

「葬儀に参列するときのマナーは？」「墓地選びのポイントは？」といった葬儀や墓地に関する疑問を分かりやすく解説。自分や家族に万一のことがあっても慌てず、困らないための基礎知識を提供します。また、相続、介護、年金などについても分かりやすい用語解説を提供する予定です。用語解説だけでは分からないことを他のユーザーに質問できる「Q&A」コーナーも設けられており、充実の内容で疑問にお答えします。



終活読本 ソナエ

人生の終わりをどう迎えるかを考える「終活」情報を満載したムック本。年4回（春・秋彼岸、盆、正月）発行。最新号の2014年春号では、高野山真言宗の僧侶としても活動中のノンフィクションライター家田莊子さんへのインタビューのほか、「エンディングノート」「名刹の墓地で眠る方法」など多彩な視点からの情報を満載し、好評発売中。

(株式会社産経デジタルについて)

設立は2005年11月1日。株式会社産経新聞社（本社：東京都千代田区、社

長：熊坂隆光) のデジタル事業を引き継ぎ、産経新聞グループ各媒体のウェブサイト運営や、ポータルサイト・モバイル端末などへのニュースコンテンツなどの配信を手がけています。(URL：<http://www.sankei-digital.co.jp>)

このリリースに関する報道関係者の方のお問い合わせ先

(株)産経デジタル 終活事業部 (石垣、斉藤)

電話 03-3243-8358

メール MI.sonae-info@sankei.co.jp

※当プレスリリースは重複して配信されている場合がございます。ご容赦いただけますよう、よろしくお願い申し上げます。